



Zahlen und Daten Airport Retailing

Stand 23.03.2010

Zahlen und Daten Airport Retailing	3
Das Airport Retailing umfasst folgende Geschäftsbereiche	3
Fläche (durchschnittl. aktive Fläche zum 31.12.2009)	3
Anzahl der Shops	3
Davon Duty Free / Travel Value	3
Art der Shops	3
Wichtigste Marktplätze und Malls	4
Branchenmix	4
Beispiele für einzigartige und innovative Konzepte.....	4
Zielgruppen-Fokus	5
Anzahl gastronomische Einrichtungen	5
Gastronomieangebot.....	5
Beispiele für einzigartige und innovative Konzepte.....	5
Weitere Serviceangebote	6
Specials	6

Zahlen und Daten Airport Retailing

Das Airport Retailing umfasst folgende Geschäftsbereiche

- Einzelhandel, Duty Free / Travel Value
- Fashion
- Gastronomie
- Travel Needs
- Services (Banken, Geldwechsel, Telekommunikation, Autovermietung)
- Werbung

Fläche (durchschnittl. aktive Fläche zum 31.12.2009)

- ca. 20.000 m² für Einzelhandel (inkl. Duty Free / Travel Value)

Anzahl der Shops

- 246

Davon Duty Free / Travel Value

- 24 Shops

Art der Shops

- Duty Free / Travel Value- Shops
- Einzelhandel
- Boutiquen

Wichtigste Marktplätze und Malls

Terminal 1

- Goethe Plaza (Bereich B, luftseitig)
- Shopping Avenue
- Shopping Boulevard
- Airport City Mall Frankfurt

Terminal 2

- Food Plaza
- Shopping Plaza
- Ebene 3 Airside

Branchenmix

- Presse (national und international), Bücher, Zeitschriften
- Parfum, Kosmetik
- Schmuck, Uhren
- Optik, Brillen, Sonnenbrillen
- Taschen, Schuhe, Lederwaren, Accessoires
- Mode
- Elektronik, Foto, Hi-Fi, Video, DVD, CD
- Tabakwaren, Süßwaren
- Geschenkartikel, Blumen
- Delikatessen, Supermarkt
- Erotik

Beispiele für einzigartige und innovative Konzepte

- Duty Free Uptown (Accessoires)
- Zegna/Etro
- MoschMosch
- Hermann's
- KeBox
- PICARD
- Shanghai Tang

Zielgruppen-Fokus

- Konzentration vor allem auf die Zielgruppe Passagiere
- Fokus hierbei besonders auf die luftseitigen Bereiche, d. h. hinter der Sicherheits- und Bordkartenkontrolle – diese Bereiche sind nur für Passagiere zugänglich
- Adäquates Angebot für die weiteren Zielgruppen Besucher, Meeter & Greeter, Flughafenbeschäftigte

Anzahl gastronomische Einrichtungen

- 65

Gastronomieangebot

- Snack bars
- Bars
- Bistros
- Mobile Bars
- Quick-Lunch
- Fine Dining
- Nationales und internationales Angebot

Beispiele für einzigartige und innovative Konzepte

- Connection
- Beyond
- Marché
- Perfect Day
- Momento Bar
- Häagen Dazs
- Starbucks
- Mayers Brezel Company

Weitere Serviceangebote

- Autovermietungen
- Geldwechsel
- Banken
- Post
- Reisebüros
- Apotheken
- Friseur
- W-Lan
- Internet

Specials

- Spielkasino
- Supermarkt
- Wellness