



Flughafenwerbung

Excellence in airport advertising

Hoch frequentiert, international, überdurchschnittlich genutzt von Geschäftsreisenden und Entscheidern aus aller Welt – Flughäfen gehören nach wie vor zu den interessantesten Werbepattformen der Welt. Allein der Flughafen Frankfurt zählt jährlich rund 51 Millionen Fluggäste, hinzu kommen täglich tausende Mitarbeiter, Abholer und Besucher.

Bei der Vermarktung von Werbeflächen an internationalen Flughäfen blicken wir auf eine fast 40-jährige Erfahrung zurück. Die Fraport-Werbetochter  Media Frankfurt (<http://www.media-frankfurt.de>) ist der Marktführer im Bereich der Flughafenwerbung in Deutschland und vermarktet exklusiv die Werbemedien am Flughafen Frankfurt sowie Citylightposter am Hannover Airport. Zudem unterstützt Media Frankfurt JCDecaux Deutschland bei der Vermarktung der Citylightposter-Netze am Flughafen Hamburg. Mit rund 2.000 Werbemedien erreicht die Media Frankfurt jedes Jahr mehr als 100 Millionen Passagiere, über die Hälfte davon allein am Frankfurt Airport, der Heimatbasis der Deutschen Lufthansa und wichtiger Knotenpunkt der gesamten Star Alliance. Das Produktportfolio der Media Frankfurt reicht vom Citylightposter über Banner und Großbildflächen bis zu maßgeschneiderten Marketinglösungen am Airport und spektakulären Sonderwerbformen wie dem Light Corridor, der längsten hinterleuchteten Indoor-Werbewand der Welt. Individuell zugeschnittene Netzwerke, flexible Belegungszeiten zwischen 1 Tag und 5 Jahren ermöglichen die Umsetzung beinahe jeder Kampagne.

Unser Leistungsangebot umfasst weit mehr als die Vermietung von Werbeflächen: Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Beratung an, von der Konzeption über die Produkt- und Standortauswahl bis hin zur Produktion der Werbemittel, die wir auf Wunsch übernehmen. Zudem unterstützen wir unsere Kunden bei der Koordination internationaler Werbekampagnen. Durch die Einbindung der Media Frankfurt in das Netzwerk der JCDecaux-Gruppe, dem Weltmarktführer der Flughafenwerbung, haben wir Zugriff auf 163 Flughäfen weltweit.

Zugleich arbeiten wir ständig an der Entwicklung neuer Werbeträger, in denen sich die neuesten Trends und Innovationen widerspiegeln. Darüber hinaus bieten wir Consulting-Leistungen rund um das Thema Flughafenwerbung an. Unsere Ansprechpartner, deren Kontaktdaten Sie  hier (<http://www.media-frankfurt.de/9.html>) im Überblick finden können, beraten Sie gerne.

